

Аннотация дисциплины Б.1.2.15 Дисциплина. Цифровые технологии организации туроператорской и турагентской деятельности

Дисциплина "Цифровые технологии организации туроператорской и турагентской деятельности" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в туристском бизнесе и гостеприимстве" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 7, 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 216/6 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль, зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-3 Способен адаптировать (модифицировать функционал) информационные системы к существующим бизнес-процессам в туристской сфере

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Структура туристской индустрии, участники рынка, система взаимодействия между ними, Цифровые технологии в туризме
2. Нормативно-законодательная база туризма
3. Туристские формальности
4. Страхование в туризме
5. Транспортные услуги в туризме
6. Основные методики моделирования бизнес-процессов в туризме
7. Средства моделирования в туризме
8. Транснациональные компании в туризме
9. Особенности этнографического туризма и его перспективы в РМЭ
10. Информационные технологии в туризме
11. Документационное обеспечение туроператорской деятельности
12. Туроперейтинг: цифровые технологии составления туристских маршрутов, калькуляция, продвижение
13. Взаимодействие туроператоров и турагентов: виды договоров, программное обеспечение, проблемы и перспективы
14. Искусственный интеллект, новые виды туризма, изменение потребительских настроений
15. Взаимодействие туроператоров и средств размещения
16. Взаимодействие туроператоров и экскурсионных компаний

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, имитационное моделирование, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения, тренинговые.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, игровое проектирование, информационные, классическая лекция, проблемная лекция.